

LAURETANA®

L'acqua più leggera d'Europa

COMPANY PROFILE

Lauretana: l'acqua di chi si vuole bene

Dalle Alpi biellesi alle "vette" mondiali

Da oltre mezzo secolo, Lauretana imbottiglia acqua minerale, un bene essenziale per la sopravvivenza. La sorgente venne scoperta durante una passeggiata in montagna e la successiva analisi del campione permise di definirla "eccezionale". **L'azienda iniziò la sua attività nel 1964**. Il primo stabilimento nacque nei pressi della sorgente a circa 850 m di altitudine. L'acqua prese il nome di Lauretana, in onore della Madonna Nera di Loreto, venerata nel vicino Santuario di Graglia.

Un profondo legame unisce l'azienda al territorio biellese e piemontese, di cui ha saputo valorizzare un bene puro e naturale come l'acqua, fino a farne riconoscere le **straordinarie qualità di purezza e leggerezza** a livello nazionale e internazionale. Oltre all'Italia, oggi **Lauretana viene distribuita in Europa e nel resto del mondo**, dagli Stati Uniti all'Australia, dalla Cina al Golfo Arabico.

Lauretana: l'acqua più leggera d'Europa

L'eccezionalità di acqua Lauretana risiede nei soli **14 mg/l di residuo fisso**, che la rendono l'acqua più leggera d'Europa. A determinare il carattere puro e leggero di acqua Lauretana concorrono altri valori:

- **durezza totale di 0,60 °f**, che aiuta a prevenire la formazione di calcoli renali
- **appena 0,88 mg/l di sodio**, che la rende indicata per le diete iposodiche e favorisce l'idratazione
- **pH a 20 °C pari a 6,0**, che aiuta la digestione e previene i processi di ossidazione cellulare.

Per le sue caratteristiche, acqua Lauretana è ideale per il fabbisogno giornaliero di grandi e bambini, fedele compagna di squadra degli sportivi e preziosa alleata delle mamme. È infatti indicata per la preparazione di alimenti destinati all'infanzia e ai neonati, consigliata alle donne in gravidanza e durante l'allattamento.

Fonte locale, vision globale

Lauretana valorizza da sempre le sue radici: oggi sono il naturale punto di partenza per vincere le nuove sfide del mercato globale, nel rispetto dell'ambiente.

Forte di questa vision, grazie all'ingresso in Società nel 1998 del CEO Antonio Pola al fianco del presidente Giovanni Vietti, Lauretana vive nel nuovo millennio **un importante trend di crescita, che estende gli orizzonti commerciali**.

La crescita in numeri

Un fatturato più che triplicato negli ultimi dieci anni, da 16 milioni nel 2010 a 52 milioni di euro nel 2022, è un traguardo dovuto non solo alla qualità del prodotto e a un rinnovato slancio commerciale, ma anche alle moderne strategie commerciali, imperniata sul concetto di "valore", nel rispetto dei paradigmi della sostenibilità.

Negli ultimi 10 anni, **il personale dipendente è cresciuto quasi del 60%**, raggiungendo le 73 unità, un aumento sostanziale, che testimonia l'impegno di Lauretana nel generare ricadute positive sul territorio montano, considerato che la maggior parte della forza lavoro è locale. perché ne rispetta la pienezza originale, senza alterarne i sapori.

Mission: rigore, qualità e consapevolezza

La mission è **preservare la qualità di quest'acqua eccezionale**, mettendo al centro della filosofia aziendale il cliente finale con le sue preferenze, le sue esigenze e soprattutto il suo benessere.

Per questo, oltre a **investire in sistemi di controllo all'avanguardia**, che garantiscono i più rigorosi standard di qualità e di sicurezza, Lauretana ritiene cruciale il ruolo della comunicazione e della divulgazione, basata anche sulle referenze scientifiche degli specialisti della salute e del benessere.

Sostenibilità: un impegno "naturale"

Sostenibilità vuol dire rispetto per l'ambiente, ma non solo. Vuol dire impegnarsi a **consegnare alle generazioni future un mondo migliore dal punto di vista ambientale, sociale ed economico**.

Lauretana ha ottenuto l'ambita **certificazione ISO:14001 ambientale**, che implica l'utilizzo responsabile, consapevole ed efficace delle risorse naturali necessarie ai processi produttivi, promuovendo al contempo attività per la riduzione dei consumi e un'efficiente gestione dei rifiuti. L'obiettivo di Lauretana è **mettere in atto i principi dell'economia circolare** per creare valore a beneficio dell'intero sistema e di tutti gli stakeholders.

Nel 2023 **Lauretana si è aggiudicata la Platinum Medal di Ecovadis** (www.ecovadis.com), un ente certificatore terzo che ha determinato l'impegno concreto dell'azienda di Graglia (BI) per quanto riguarda la sostenibilità.

Le linee che formano il successo

Nel 2022 è stata **installata la seconda linea di imbottigliamento per il PET 100% riciclabile**. Oggi le linee sono quattro, due dedicate alle bottiglie in PET, una alle bottiglie in vetro a rendere (recentemente modernizzata e velocizzata) e una esclusivamente riservata al vetro a perdere per i mercati esteri. Tutti gli impianti sono fabbricati da Krones e Acmi, aziende leader a livello mondiale per le soluzioni di imbottigliamento.

Il benessere prende forma

Lauretana è presente sul mercato in diversi formati, adatti a ogni esperienza di consumo: l'inconfondibile PET blu, da 500 e 1000 ml, naturale e frizzante e da 1500 ml, disponibile anche lievemente frizzante.

Lauretana è anche in vetro blu da 500 e 1000 ml (con vetro a rendere o vetro a perdere), naturale e frizzante per il formato più piccolo, a cui si aggiunge l'opzione lievemente frizzante nella bottiglia da un litro.

Lauretana: un'icona per l'alta ristorazione

Lauretana è presente sulle tavole dei migliori ristoranti del mondo con l'elegante bottiglia trasparente firmata Pininfarina, dedicata al settore Ho.Re.Ca nei formati in vetro da 750 ml e 330 ml. Il design delle forme e del materiale esprime e traduce in modo concreto la leggerezza di acqua Lauretana. Le forme sinuose del vetro sono ulteriormente impreziosite dall'innovativa etichetta, con la linea delle montagne visibile in trasparenza, che propone eleganti giochi di luce.

Scelta dai migliori chef, come dalle famiglie, Lauretana è l'acqua perfetta per accompagnare ogni piatto.



LAURETANA S.p.A.

Frazione Campiglie, 56 - 13895 Graglia (BI) Italia - +390152442811 - info@lauretana.com - www.lauretana.com

